

# DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN

DEL SIGLO XXI

## MUNDO AGRARIO

### El girasol, una rotación rentable y estable

Las previsiones apuntan a una campaña de siembra del girasol similar a la del año pasado en hectáreas. Castilla y León es la primera Comunidad en superficie

con 266.105 hectáreas, seguida de Andalucía y Castilla-La Mancha. Se trata de un cultivo rústico que conlleva importantes ventajas agronómicas.



## El ritmo de creación de empresas cae a la mitad y está lejos de recuperarse

- Castilla y León crea ahora 2.865 sociedades al año cuando hace solo una década nacían 5.655
- El descenso regional es casi 16 puntos superior a la media nacional que disminuyó un 33,8%

J. LUIS F. DEL CORRAL VALLADOLID

La crisis ha acabado con el ritmo ascendente de creación de empresas en Castilla y León. El pulso emprendedor de la Comunidad autónoma presenta ahora un encefalograma casi plano. En 2007, último año de la bonanza, se constituyeron 5.655 sociedades mercantiles. Diez años después nacen 2.865 anuales. Y no es que 2017 sea un año excepcional. La media de los últimos nueve ejercicios apenas llega a las 3.000.

Este ritmo contrasta con la media nacional. Si en Castilla y León, la creación de empresas ha retrocedido un 49,33% en la última década, en el conjunto del país la sangría emprendedora ha sido casi dieciséis puntos menor (33,8%).

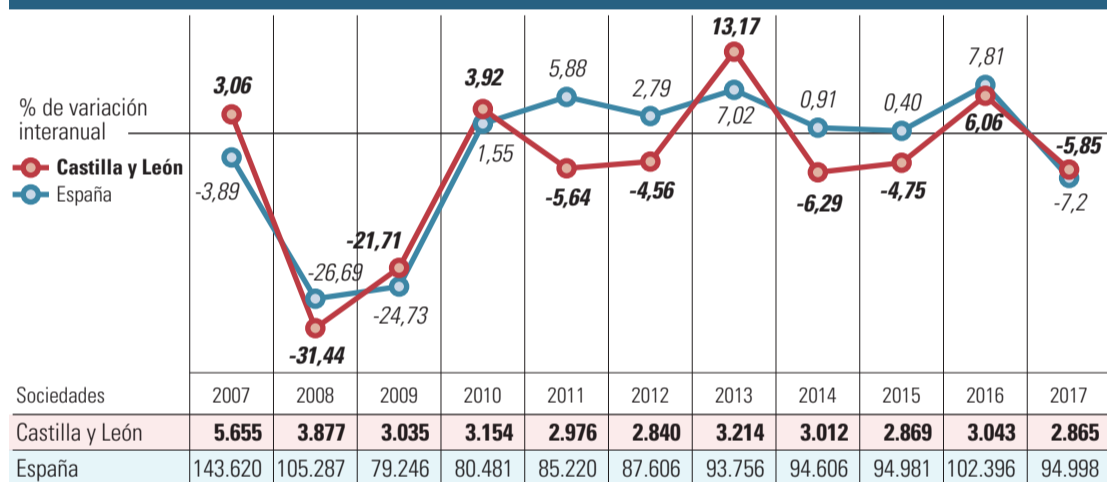
La Comunidad representa hoy el 3% del total de empresas constituidas, cuando en el último año de la bonanza su cuota emprendedora rozaba el 4%. Perder un punto en diez años no es baladí y pone de manifiesto el carácter endémico de la vitalidad empresarial regional.

La 'herida' no se cura con las ampliaciones de capital, pese a que éstas representan hoy el 3,5% de las registradas en la Comunidad y hace diez años alcanzaba el 4%.

¿Nacen menos sociedades y también se extinguen menos? Todo lo contrario. Las extinciones representan hoy el 3,7% del total nacional cuando hace diez años apenas eran el 3,2%. Eso sí, en 2017, la región registra el segundo mayor descenso de extinciones del país en un ranking que lidera Navarra, mientras que en el conjunto de España la liquidación de sociedades aumenta un 5,1% con Madrid a la cabeza.

¿Por qué se resiste en Castilla y León la recuperación de la creación de empresas y el ritmo es mayor en el conjunto del país? La patronal aporta tres motivos: «La crisis ha sido mucho más dura en Castilla y León y en las regiones del interior, los impuestos en la Comunidad autónoma son mayores y muy importantes, y estamos rodeados de comunidades con menores gravámenes, y no tene-

### EVOLUCIÓN DE LA CREACIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES



FUENTE: Registradores de la Propiedad.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

### SANTIAGO APARICIO / PRESIDENTE DE CECAL

«Castilla y León tiene una envidiable estabilidad política, pero las empresas necesitan atractivos, ponerles un caramelo. Menos impuestos y fibra óptica en todo el territorio»

### FERNANDO ESCOBILLAS / PTE. C. DE CÁMARAS

«Las cifras reflejan la caída en la creación de empresas, si bien la tasa de supervivencia de las pymes ha aumentado respecto a los años de la crisis económica»

### CÉSAR PONTVIANNE / PTE. EMPRESA FAMILIAR

«Si facilitamos que las empresas familiares adquieran el tamaño adecuado, estaremos fomentando el emprendimiento y tendríamos en la región empresas que atraerían a otras»

mos todo el territorio acondicionado con fibra óptica». Es el análisis del presidente de Cecale, Santiago Aparicio, quien advierte sin paliativos de que «todos los años se nos deslocalizan 200 empresas y bajan las que se crean».

El año 2017 fue un ejemplo de esta atonía emprendedora. Se constituyeron 2.865 sociedades mercantiles, un 5,8% menos que el año anterior. La disminución fue menor que en el conjunto nacional; sobre todo por-

que hubo nueve comunidades con un retroceso superior o muy superior y porque sólo Madrid y Navarra mantuvieron el tipo empresarial en positivo.

«Las cifras reflejan la caída en la creación de empresas en Castilla y León, si bien la tasa de supervivencia de las pymes creadas ha aumentado respecto a los años de la crisis económica», asegura el presidente del Consejo regional de Cámaras de Comercio. Para Fernando Escobillas,

«este hecho pone de relieve la apuesta por la consolidación empresarial en la región, un hecho que desde las Cámaras venimos analizando durante los dos últimos años». La consolidación empresarial «mantiene el valor añadido de mejorar las estructuras de empresas existentes, algo que en los tiempos actuales debe tener, si cabe, aún más importancia en materias como la digitalización y la innovación, principalmente», añade.

Escobillas considera que «en cuanto mejora la situación económica, los ciudadanos no apuestan por el emprendimiento, aunque se den las condiciones necesarias para ello en Castilla y León. Ahora bien, también hay espacio para la mejoría en esta materia, reduciendo los plazos para la concesión de licencias o autorizaciones, el avance de las telecomunicaciones y adecuación para el establecimiento de empresas en polígonos industriales».

«No podemos olvidar que la empresa soporta muchas cargas de responsabilidad, desde costes a la Seguridad Social hasta costes energéticos elevadísimos; por lo cual ser empresario en Castilla y León y fuera es vocacional y, muchas veces, arriesgado. Los empresarios debemos de tener la seguridad de que creamos una empresa pero que vamos a contar

con las condiciones suficientes como para salir adelante, no para sortear baches, sino para vivir», añade.

Empresa Familiar considera que «las Administraciones públicas deben continuar ayudando y promoviendo la creación de empresas, pero sin olvidar que la creación rápida de empleo de calidad es generada por empresas de trayectoria contrastada que llevan años haciendo las cosas bien», sostiene su nuevo presidente, César Pontvianne, quien añade: «Tenemos muchas empresas emprendedoras y con liderazgo en nuestra tierra. Si facilitamos que las empresas familiares adquieran el tamaño adecuado también estaríamos fomentando el emprendimiento; de este modo tendríamos en la región empresas de mayor tamaño que atraerían en su entorno a más empresas pequeñas». A su juicio, «la agenda política debe tener un doble foco a la hora de fomentar el emprendimiento: las empresas de nueva creación, y las ya existentes con vocación de crecer. Nuestra asociación es un ejemplo de cómo, dentro de las familias empresarias, nacen proyectos propios de emprendimiento no sólo en la actividad principal sino en otro tipo de negocios».

El mapa emprendedor de la patronal regional Cecale asume que «Castilla y León tiene una envidiable estabilidad política y social», pero advierte de que «las empresas necesitan atractivos, ponerles un caramelo». Su modelo fiscal es Madrid, que acaba de hacer una profunda rebaja fiscal.

El mapa emprendedor de la Comunidad es muy desigual. Valladolid y León coparon el año pasado el 46,5% de las empresas creadas. Estas dos provincias y Burgos han ganado peso en la década. Soria, Burgos, León y Valladolid son las provincias con menos descenso y Avila la que registra mayor caída (62,6%).

► **ÁVILA.** El ritmo de descenso en la década es el mayor de la región. El año pasado se crearon 138 sociedades, un 7,4% menos, con un des-

SIGUE EN PÁGINA SIGUIENTE